불편한 기획사

불편한 기획사
마케팅 제안서

홍보할 시간이 없는 클라이언트,
홈페이지부터 매주 올라가는 글까지 회사가 대신 운영합니다.

홈페이지 · 네이버 플레이스 · 네이버 블로그 · 당근 · 인스타그램·스레드 · 검색 등록 · 월간 보고서

동네 가게 홍보 대행 · 세팅과 월 운영

2026년 11월

1. 개요

가게 계정을 맡겨 주시면, 손님이 가게를 찾는 길을 먼저 깔고
그 위에 매주 새 글을 올리고, 결과를 숫자로 보고드립니다.

만든다

찾아오는 길 세팅

홈페이지, 네이버 플레이스, 당근 프로필, 검색 등록을 한 번에 정리합니다.

올린다

매주 꾸준한 발행

블로그·당근 소식·인스타 릴스·스레드 게시물을 정해진 일정대로 회사가 써서 올립니다.

잰다

숫자로 보고

방문·검색 노출·문의를 매달 보고서 링크로 보내 드립니다.

클라이언트가 할 일은 세 가지뿐입니다

1

첫날 로그인 한 번

각 채널에 한 번 로그인해 주시면 비밀번호는 저장하지 않고 로그인 상태만 보관합니다.

2

사진·소식 보내기

신메뉴, 행사, 휴무처럼 가게 소식이 생기면 사진과 한 줄만 보내 주세요.

3

보고서 확인

로그인 없이 열리는 보고서 링크로 이번 달 결과를 봅니다.

제안 범위

구분	내용
홈페이지 제작	업종에 맞춘 반응형 홈페이지(폰 우선). 전화·예약·길찾기 버튼, 검색 등록까지
기본 세팅	검색·지도·AI 답변에 가게가 나오도록 길을 까는 6가지 작업(1회)
월 운영 (정액제)	블로그·당근·플레이스·인스타 릴스·스레드 정기 발행, 리뷰 답글 관리, 월간 보고서 — 매달 같은 금액

2. 왜 해야 하는가

손님은 가게에 오기 전에 먼저 검색합니다.
검색했을 때 보이는 정보가 오래됐거나 비어 있으면, 옆 가게로 갑니다.

613만

국내 소상공인 사업체 수(2024)

전년보다 2.9% 늘었습니다. 같은 동네, 같은 업종의 경쟁 가게가 계속 늘어납니다.

1.57명

사업체당 평균 종사자 수

클라이언트 혼자 또는 한두 명이 장사와 홍보를 함께 맡고 있다는 뜻입니다.

출처: 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단 소상공인실태조사(파이낸셜뉴스 보도)

클라이언트들이 실제로 겪는 어려움

시간이 없습니다

블로그 한 편, 소식 하나 쓰려면 사진 고르고 글 다듬는 데만 한 시간이 넘습니다. 바쁜 주에는 가장 먼저 밀리는 일이 홍보입니다.

꾸준함이 무너집니다

처음 몇 주는 올리다가 멈추면, 플레이스와 블로그에 마지막 소식이 몇 달 전으로 남습니다. 손님에게는 "장사 안 하나?"로 보입니다.

채널이 너무 많습니다

네이버, 당근, 인스타, 홈페이지가 각자 따로 놀고, 어디서 손님이 왔는지 알 수 없습니다.

대행사는 부풀립니다

"상위 노출 보장", "조회수 몇 만"처럼 확인할 수 없는 숫자로 계약을 묶는 상품이 많습니다. 회사는 직접 잰 숫자만 보고드립니다.

3. 무엇을 해 드리는가

채널마다 하는 일을 정해 두고, 같은 가게 정보로 모든 글을 씁니다.
가게 정보에 없는 사실은 지어내지 않습니다.

채널	회사가 하는 일
홈페이지	업종에 맞는 디자인으로 제작, 폰 화면 우선. 전화·예약·길찾기 버튼, 검색엔진 등록, AI 검색이 읽기 쉬운 구조(가게 정보·자주 묻는 질문)
네이버 플레이스	영업시간·메뉴·사진·소개 정비, 플레이스 소식 등록, 리뷰 답글 관리, 동네 키워드 순위 측정
네이버 블로그	메뉴·계절·행사·동네 이야기로 검색에 걸리는 글 작성과 발행. 최근 글과 주제가 겹치지 않게 관리
당근	비즈프로필 세팅, 소식 발행(실제 가게 사진 카드), 동네 손님 대상 쿠폰·이벤트 안내
인스타그램·스레드	가게 영상·사진으로 릴스 제작과 발행, 스레드 글 발행(FULL 각 월 4건, PREMIUM 각 월 8건). 그보다 많은 짧은 영상은 추가 옵션
검색 등록	네이버·구글 검색 등록, 사이트 지도 제출, 새 글 등록 알림
측정·보고	방문자·검색 노출·문의(전화·카톡·예약) 집계, 월간 보고서 링크와 다음 달 개선안

글은 이렇게 만듭니다

- 처음에 가게 정보(메뉴·가격·강점·말투·사진)를 한 번 정리합니다.
- 계절, 신메뉴, 리뷰, 동네 행사에서 그달 주제를 뽑습니다.
- AI가 초안을 쓰고, 담당자가 사실·말투·사진을 검토한 뒤 나갑니다.

하지 않는 것

- 가게 비밀번호 저장
- 가짜 리뷰·가짜 후기·확인 안 된 숫자
- "순위 보장" 같은 약속
- 클라이언트 계정으로 광고비 결제

4. 발행되는 방식

가게를 한 번 등록하면, 그다음은 매주 같은 순서로 돌아갑니다.

1

계정 맡기기

채널별로 첫 로그인 한 번. 로그인 상태만 암호화해 보관하고 비밀번호는 저장하지 않습니다.

클라이언트 · 첫날 1회

2

가게 정보 정리

메뉴·가격·영업시간·강점·말투·사진을 정리해 모든 글의 기준으로 씁니다.

불편한 기획사

3

월 일정 짜기

채널별 요일·시간대를 정하고 계절·메뉴·리뷰에서 주제를 뽑아 한 달치를 잡습니다.

불편한 기획사

4

원고와 검토

AI가 초안을 쓰고 담당자가 사실·말투·사진을 확인합니다. 틀린 정보는 여기서 걸러집니다.

AI + 담당자

5

자동 발행

회사 서버가 가게 계정으로 예약 시각에 올립니다. 시간대를 흩뜨려 자연스럽게 나갑니다.

서버 자동

6

측정과 보고

방문·검색 노출·순위·문의를 모아 월간 보고서 링크로 보내 드립니다.

매월

한 주는 이렇게 나갑니다

FULL 기준 예시 · 요일은 가게에 맞춰 조정

월	화	수	목	금	토	일
블로그 당근	인스타 릴스 가게 영상·사진	블로그	스레드	당근	블로그 당근 플레이스	쉬는 날 리뷰 답글만

블로그 월 12건 · 인스타 릴스 월 4편 · 스레드 월 4건 · 당근 월 12회 · 플레이스 소식·리뷰 답글 · 보고서 매월 첫 주

문제가 생기면

채널 로그인이 풀리면 그 가게 발행만 멈추고 바로 연락드립니다. 다시 로그인 한 번이면 이어서 나갑니다. 한 가게의 문제가 다른 일정에 영향을 주지 않게 가게마다 따로 돌립니다.

5. 기대 효과

약속하는 숫자 대신, 무엇이 달라지고 어떻게 재는지를 먼저 말씀드립니다.
첫 달 측정값을 기준선으로 잡고 매달 비교합니다.

검색했을 때 보이는 가게

플레이스·블로그·홈페이지에 최근 정보가 꾸준히 쌓여, "동네 + 업종"으로 찾았을 때 클라이언트 가게가 보이는 자리가 늘어납니다.

재는 법 동네 키워드 순위, 검색 노출 수

살아 있는 가게로 보입니다

마지막 소식이 이번 주 날짜로 바뀝니다. 처음 보는 손님이 "지금 영업 중인 가게"라고 믿고 찾아옵니다.

재는 법 채널별 최근 발행일, 월 발행 수

문의로 이어지는 길

모든 글과 홈페이지에 전화·예약·길찾기 버튼을 달고, 어느 채널에서 문의가 왔는지 나눠서 셉니다.

재는 법 전화·카톡·예약 버튼 클릭 수(채널별)

클라이언트 시간

글 쓰고 사진 고르던 시간을 장사에 씁니다. 클라이언트는 소식이 생길 때 사진 한 장만 보내시면 됩니다.

재는 법 클라이언트 손이 들어간 작업 수

기간별로 보면

시점	달라지는 것
첫 달	홈페이지·플레이스·당근 정비 완료, 검색 등록, 정기 발행 시작, 기준선 측정
2~3개월	블로그 글이 쌓이며 동네 키워드 검색에 걸리기 시작, 채널별 문의 비교 가능
3개월 이후	잘 되는 주제·채널에 발행을 몰고, 안 되는 채널은 줄이는 개선안으로 운영

검색 순위와 노출은 네이버·구글의 기준에 따라 달라지므로 특정 순위를 보장하지 않습니다. 보고서의 모든 숫자는 측정한 날짜와 출처를 함께 적습니다.

6. 기본 세팅 — 가게로 오는 길 6가지

손님이 네이버·구글·지도·AI 비서 어디에 물어봐도 클라이언트 가게가 나오도록,
한 번에 길을 깔아 두는 작업입니다. 이후 월 운영은 이 길 위에 글을 쌓습니다.

기본 세팅 SETUP

1회 · 7일~ · 홈페이지가 없으면 홈페이지 제작과 함께 진행

59,000원

검색엔진 등록과 정비

건물에 간판 달고 주소 등록하기

아무리 좋은 가게도 간판이 없으면 지나칩니다. 네이버·구글·다음이 가게 홈페이지를 제대로 읽고 목록에 올리도록 등록하고 정리합니다.

효과 가게 이름으로 검색하면 홈페이지가 바로 나옵니다.

자주 묻는 질문 답변 정리

단골 질문에 미리 답 붙여 두기

"주차 돼요?" "예약 돼요?" "몇 시까지 해요?" 손님이 전화로 묻던 것을 검색창에서 바로 답이 보이게 정리합니다.

효과 검색 결과에 클라이언트 가게 답이 먼저 뜹니다.

AI 검색 대응

AI 비서에게 가게 소개서 건네기

요즘 손님은 챗GPT·제미나이에게 "근처 맛집 추천해 줘"라고 묻습니다. AI가 클라이언트 가게를 정확히 알고 추천할 수 있게 소개서를 만들어 둡니다.

효과 AI 답변에 클라이언트 가게가 근거와 함께 언급될 기회가 생깁니다.

네이버 플레이스·블로그

네이버 동네 지도에 쇼윈도 꾸미기

손님이 가장 많이 보는 네이버 지도의 가게 정보·사진·메뉴·소식을 손보고, 네이버 AI 브리핑이 읽기 좋은 블로그 첫 글을 올립니다.

효과 "동네 + 업종" 검색에서 눈에 띄는 가게가 됩니다.

지도·리뷰 정보 통일

모든 지도에 같은 명함 돌리기

네이버·카카오·구글 지도, 당근에 적힌 상호·주소·전화·영업시간을 하나로 맞춥니다. 정보가 엇갈리면 검색엔진도 손님도 헷갈립니다.

효과 어느 지도에서 찾아도 같은 가게로 믿고 옵니다.

측정 설정

계산대 옆에 손님 세는 기계 두기

방문자 수, 전화·카톡·예약 버튼 누른 수, 동네 키워드 순위를 재는 장치를 답니다. 첫 측정값이 앞으로 비교할 기준선이 됩니다.

효과 어디서 손님이 왔는지 숫자로 보입니다.

7. 메뉴와 금액

기본 세팅 한 번, 그다음은 매달 같은 금액의 정액제로 운영합니다.
홈페이지는 필요한 가게만 따로 고르시면 됩니다.

마케팅

월 운영은 기본 세팅 후 시작 · 추가 요금 없는 정액제

SETUP

가게로 오는 길 6가지를 한 번에

59,000원

1회 · 7일~

- 검색엔진 등록과 정비
- 자주 묻는 질문 답변 정리
- AI 검색 대응
- 네이버 플레이스·블로그 첫 글
- 지도·리뷰 정보 통일
- 측정 설정

GROWTH

추천

깔아 둔 길에 매달 채워 갑니다

~~월 99,000원~~

월 39,900원

정액제 · 월 단위

- 블로그 글 월 8건
- 당근 소식 월 8회
- 네이버 플레이스·구글 비즈니스 프로필 관리
- 월간 보고서

FULL

모든 채널을 함께 운영

~~월 249,000원~~

월 69,900원

정액제 · 월 단위

GROWTH 전부 +

- 블로그 글 월 12건
- 당근 소식 월 12회
- 인스타그램 릴스 월 4편
- 스레드 월 4건
- 보고서 + 다음 달 개선안

PREMIUM

모든 채널을 더 자주

~~월 499,000원~~

월 109,000원

정액제 · 월 단위

FULL 전부 +

- 블로그 글 월 16건
- 당근 소식 월 16회
- 인스타그램 릴스 월 8편
- 스레드 월 8건

검색형 홈페이지 제작

1회 제작 · 도메인·호스팅 비용은 고객 부담

STANDARD

필요한 걸 정확하게

~~149,000원~~

99,000원~

3일~ · 수정 2회

- 네이버·구글 검색 등록(SEO 기본 구조)
- 반응형 원페이지(폰 우선)
- 업종에 맞는 디자인
- 보유 사진 보정·배치
- 전화·예약·길찾기 버튼

DELUXE

들어오는 순간을 연출

~~399,000원~~

149,000원~

7일~ · 수정 3회

STANDARD 전부 +

- 가게 정보 구조화 데이터·자주 묻는 질문
- 브랜드 진입 인트로
- 스크롤 고정 장면 1개
- 예약·계산기 등 도구 1개
- 연출 사진 8컷

SIGNATURE

만지고 머무는 브랜드

~~799,000원~~

399,000원~

14일~ · 수정 5회

DELUXE 전부 +

- 동네·업종 검색어 설계·AI 검색 대응
- 공개 후 2주 안 검색 점검 1회
- 3D·인터랙티브 히어로
- 연출 사진 12컷 이상
- 도메인 연결과 공개

처음 시작하는 가게 추천 조합

홈페이지 STANDARD + 기본 세팅 SETUP + GROWTH — 시작할 때 158,000원~, 이후 매달 39,900원 (할인가 기준)

모든 금액 부가세 별도 · 할인가는 2026년 12월 31일까지 계약하신 가게 중 선착순 30곳(월 운영은 이어 가시는 동안 유지) · 광고비 별도 · 등급에 포함된 편수를 넘는 릴스·쇼츠는 추가 옵션으로 견적 · 업종·채널 수에 따라 조정될 수 있습니다. · 용도(가게·가맹 모집·기업)별 기본 기능은 전 등급 포함 · 관리자 화면·DB와 마켓플레이스 플랫폼은 별도 견적.

8. 진행 순서

상담부터 첫 발행까지 보통 일주일 안에 끝납니다.

1
상담
가게 상황·채널·목표 확인, 메뉴 선택

2
계약·위임 동의
계정 위임과 개인정보 처리 위탁 동의서 1장

3
첫 로그인·자료
채널 로그인 한 번, 사진·메뉴 자료 전달

4
세팅·첫 발행
정비와 검색 등록 후 일정대로 발행 시작

계약 조건

항목	내용
계약 단위	월 운영은 1개월 단위, 다음 달 시작 7일 전까지 해지 요청 시 다음 달부터 중단
계정 관리	계정 주인은 클라이언트. 비밀번호는 저장하지 않으며, 해지 시 보관한 로그인 상태를 바로 삭제
원고 수정	발행 전 수정 요청은 무료. 발행 뒤에도 틀린 정보는 바로 고칩니다
자료 소유	발행한 글·사진·홈페이지 결과물의 소유는 협의해서 정합니다
플랫폼 정책	각 플랫폼 운영 정책을 지켜 발행하며, 정책 변경으로 기능이 바뀌면 미리 안내

불편한 기획사

회사가 불편해야 클라이언트가 편합니다.

문의 · [담당자 연락처]